

2024-2030年中国企业培训 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国企业培训行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454253.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国企业培训行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析 1.1 企业培训行业定义 1.1.1 行业定义 (1) 行业定义 (2) 行业统计口径 1.1.2 报告研究范围界定 1.2 企业培训行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 (1) 行业管理体制分析 (2) 行业发展政策及法律法规 1.2.2 行业经济环境分析 (1) 国际宏观经济环境分析 (2) 国内宏观经济环境分析 1.2.3 行业社会环境分析 (1) 企业规模变化情况 (2) 企业接受培训的意识及理念 (3) 企业对培训项目需求程度 1.2.4 行业技术环境分析 (1) 技术发展对培训方式的影响分析 (2) 技术发展对学习方式的的影响分析 第2章：中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析 2.1 企业培训行业发展历程 2.2 企业培训行业市场现状分析 2.2.1 行业发展概况 (1) 教育培训行业 (2) 职业教育培训行业 (3) 企业培训行业 2.2.2 企业培训行业发展规模 2.2.3 企业培训市场竞争分析 (1) 企业培训分类情况分析 (2) 企业培训市场竞争状况分析 2.3 企业培训行业发展中存在的问题分析 2.3.1 盲目追求规模和速度 2.3.2 师资建设水平低下 2.3.3 企业员工对培训接受程度较弱 2.3.4 企业认为培训无用 2.3.5 培训设计与实施不合理 (1) 课程项目设置单一，缺乏体系 (2) 相同课程项目，内容不统一 (3) 培训内容深度不够 (4) 缺乏对培训师的甄选与实施培训能力 (5) 培训效果评估难以量化，缺乏说服力 (6) 没有营造良好的培训环境 (7) 缺少企业内生的专业培训开发人员 2.4 企业培训行业发展趋势分析 2.4.1 碎片化学习成为主流 2.4.2 以参训学员为中心 2.4.3 培训服务形式多元化 2.4.4 培训机构品牌化 2.4.5 培训体系完善化 2.4.6 学习方式更先进 第3章：中国企业培训市场细分市场分析 3.1 企业管理培训市场分析 3.1.1 企业管理培训行业经营模式 3.1.2 企业管理培训市场规模 3.1.3 企业管理培训市场调研受访者情况 (1) 受访者从事职位分布 (2) 受访者从业年限分布 3.1.4 企业管理培训市场现状调研 (1) 市场景气度调研 (2) 企业管理培训预算调研 (3) 培训供应商经营情况调研 (4) 疫情对企业培训的影响调研 (5) 企业管理培训面临的挑战调研 3.1.5 企业对培训市场需求调研 (1) 企业对培训项目的关注程度 (2) 企业对培训方式的关注程度 (3) 企业对学习设计的看法调研 3.1.6 企业管理培训竞争格局 3.1.7 企业管理培训发展前景 3.2 中国企业加速器行业运行分析 3.2.1 企业加速器建设吸引力分析 (1) 企业加速器发展规模分析 (2) 企业加速器产业竞争程度 (3) 企业加速器盈利水平分析 3.2.2 企业加速器投资主体分析 (1) 政府投资模式分析 (2) 其他投资主体分析 3.2.3 企业加速器盈利方式分析 (1) 物业服务收入分析 (2) 公共服务平台

收入 (3) 对入驻企业的股权投资 3.2.4 企业加速器运行机制分析 (1) 企业准入与退出机制 (2) 企业投融资机制分析 (3) 企业创新动力机制 (4) 企业服务评价机制 3.2.5 加速器入驻企业分析 (1) 加速器入驻企业的选择方式 (2) 加速器入驻企业的选择风险 (3) 加速器企业入驻现状分析 3.2.6 加速器企业退出分析 (1) 退出企业类型分析 (2) 企业积极退出方式 (3) 企业消极退出方式 (4) 企业退出方式效用分析 3.3 中国企业大学发展现状及趋势分析 3.3.1 中国企业大学发展现状分析 (1) 中国企业大学发展历程 (2) 中国企业大学特征 (3) 中国企业大学规模 (4) 中国企业大学培训体系现状 (5) 中国企业大学发展面临的问题 3.3.2 中国跨国集团设立企业大学发展研究 (1) 跨国集团的中国企业大学发展概况 (2) 重要跨国集团中国企业大学发展分析 (3) 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析 3.3.3 中国企业大学发展趋势分析 第4章：中国企业培训行业各类型机构经营分析 4.1 主要企业管理培训机构个案分析 4.1.1 北京北大纵横管理咨询有限责任公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构经营情况分析 (5) 机构分布情况分析 4.1.2 上海影响力企业管理咨询有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构经营情况分析 (5) 机构分布情况分析 4.1.3 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构业务情况分析 (3) 机构经营情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 机构最新发展动向分析 4.1.4 上海时代光华教育发展有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构业务情况分析 (3) 机构经营情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 机构最新发展动向分析 4.1.5 深圳市中旭企业管理股份有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 4.1.6 上海行动教育科技股份有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构经营情况分析 (5) 机构分布情况分析 (6) 机构最新发展动向分析 4.1.7 和君集团有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构教学体系分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构分布情况分析 4.1.8 盛景网联科技股份有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构业务情况分析 (3) 机构经营情况分析 (4) 机构分布情况分析 4.1.9 深圳市摩天之星企业管理有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 机构最新发展动向分析 4.1.10 江苏云学堂网络科技有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构课程体系分析 (4) 机构业务情况分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构分布情况分析 (7) 机构最新发展动向分析 4.2 主要企业加速器机构个案分析 4.2.1 北京东升科技企业加速器有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构经营情况分析 (3) 机构业务模式分析 (4) 机构功能定位分析 (5) 策划执行赛事分析 4.2.2 创业黑马科技集团股份有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务模式分

析 (4) 机构经营情况分析 (5) 机构最新发展动向分析 4.2.3 北京爱悦达管理顾问有限公司 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务模式分析 (4) 机构功能定位分析 4.3 主要企业大学个案建设运营分析 4.3.1 中国移动学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.2 平安大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.3 中国联通学院 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.4 华为生态大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.5 招银大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.6 老板大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 4.3.7 建行大学 (1) 企业大学发展历程 (2) 企业大学运营现状 (3) 企业大学成果分析 第5章：中国企业培训行业投资分析 5.1 企业培训行业投资特性分析 5.1.1 企业培训行业进入壁垒分析 (1) 品牌壁垒 (2) 客户资源壁垒 (3) 人才壁垒 5.1.2 企业培训行业盈利因素分析 (1) 核心资源因素 (2) 客户需求因素 (3) 品牌及影响力因素 5.2 企业培训行业投资现状分析 5.2.1 教育行业投资现状 5.2.2 教育行业投资分布 (1) 按数量分布的投资情况 (2) 按金额分布的投资情况 5.2.3 企业培训行业投资现状分析 (1) 企业培训行业投资事件 (2) 企业培训行业投资金额 (3) 企业培训行业近期投资事件 5.3 企业培训行业投融资环境分析 5.3.1 信贷环境变化 5.3.2 政策支持环境 5.4 企业培训行业前景分析 5.5 企业培训行业投资建议 5.5.1 企业培训行业投资机会分析 5.5.2 企业培训行业投资风险分析 5.5.3 企业培训行业投资建议 图表目录 图表1：中国企业培训行业管理体制分析 图表2：2010-2021年中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表 图表3：2012-2021年一季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%） 图表4：2010-2021年一季度日本GDP总量（单位：万亿日元） 图表5：2012-2021年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元） 图表6：2013-2021年一季度中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%） 图表7：2013-2021年一季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%） 图表8：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%） 图表9：2014-2021年中国企业总量增长情况（单位：万户，%） 图表10：中国主要企业培训方式分析 图表11：中国企业培训行业发展历程 图表12：中国非学历职业教育培训分类 图表13：2015-2021年中国各类企业新增登记企业数量情况（单位：万户，%） 图表14：2016-2021年中国企业培训行业市场规模测算（单位：%、万人、元/人/年、亿元） 图表15：企业管理培训市场的培训公司类型介绍 图表16：2016-2021年中国企业管理培训市场规模（单位：亿元） 图表17：受访者从事职位分布（单位：%） 图表18：受访者行业从业年限分布（单位：%） 图表19：受访者对2020年企业管理培训市场的评价（单位：%） 图表20：受访者对2021年企业管理培训市场的预测（单位：%） 图表21：2021年企业管理培训预算执行情况（单位：%） 图表22：2021

年线下培训供应商较上年业绩完成情况（单位：%） 图表23：2021年线上培训供应商较上年业绩完成情况（单位：%） 图表24：2021年疫情期间企业对培训工作的调整（单位：%） 图表25：2021年疫情期间培训供应商最关注的方面（单位：%） 图表26：企业培训部门面临的挑战（单位：%） 图表27：企业培训供应商面临的挑战（单位：%） 图表28：企业对学习产品的总体满意度（单位：%） 图表29：2021年行业对培训外购的需求情况（单位：%） 图表30：2021年企业对培训外购的需求情况（单位：%） 图表31：2021年企业对培训方式的关注程度 图表32：受访者企业对学习项目设计的看法分布（单位：%） 图表33：中国企业管理培训行业领先机构竞争优势分析 图表34：2022-2027年中国企业管理培训市场规模前景预测（单位：亿元） 图表35：中国众创空间、科技孵化器以及加速器规模（单位：家） 图表36：中国部分高新区/园区支持产业 图表37：2017-2021年重点城市定基地价指数 图表38：2021年第四季度中国三大重点区域综合地价增速（单位：%） 图表39：武汉光谷企业加速器投资收益情况 图表40：光谷科技企业加速器信息服务收费标准 图表41：加速器中企业退出方式 图表42：企业加速器中企业融资方式 图表43：科技企业加速器评价机制指标分析表 图表44：企业加速器内部植入企业选择流程 图表45：企业加速器外部准入企业选择流程 图表46：企业加速器退出企业类型图 图表47：企业加速器积极退出方式图 图表48：股权转让方式 图表49：企业消极退出方式图 图表50：企业退出方式层次体系 图表51：中国企业大学发展历程 图表52：企业大学特征分析 图表53：国内企业大学类型误区特征 图表54：2021年度中国企业大学TOP20排名 图表55：2021年中国最具成长性企业大学 图表56：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标） 图表57：国内企业大学发展面临的问题 图表58：GE中国培训发展中心架构 图表59：GE中国区培训组织架构 图表60：GE培训项目管理结构 图表61：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段 图表62：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程 图表63：爱立信中国学院职能结构图 图表64：IBM中国渠道大学各学院简介 图表65：摩托罗拉大学中国区课程体系 图表66：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型 图表67：多角化经营的跨国公司价值体系 图表68：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策 图表69：中国企业大学发展趋势 图表70：北京北大纵横管理咨询有限责任公司基本信息表 图表71：北京北大纵横管理咨询有限责任公司业务领域分布 图表72：北京北大纵横管理咨询有限责任公司主要分支机构分布图 图表73：上海影响力企业管理咨询有限公司基本信息表 图表74：上海影响力企业管理咨询有限公司主要分支机构 图表75：深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司基本信息表 图表76：深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司课程领域 图表77：深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司企业培训整体解决方案 图表78：深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司各地分支机构 图表79：上海时代光华教育发展有限公司基本信息表 图表80：上海时代光华教育发展有限公司主要课程设置情况 图表80：时光易学网院平台活跃功能图

表81：上海时代光华教育发展有限公司营运中心分布情况 图表82：深圳市中旭企业管理股份有限公司基本信息表 图表83：深圳市中旭企业管理股份有限公司核心业务分析 图表84：深圳市中旭企业管理股份有限公司分支机构分布图 图表85：上海行动教育科技股份有限公司基本信息表 图表86：上海行动教育科技股份有限公司主营业务概况 图表87：2016-2021年上海行动教育科技股份有限公司经营状况分析（单位：万元） 图表88：2016-2021年上海行动教育科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表89：2016-2021年上海行动教育科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表90：2016-2021年上海行动教育科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表91：2016-2021年上海行动教育科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表92：和君集团有限公司基本信息表 图表93：和君集团有限公司部分师资简介 图表94：和君集团有限公司的“一体两翼”业务格局示意图 图表95：和君商学院教学体系 图表96：和君集团有限公司业务区域分布示意图 图表97：盛景网联科技股份有限公司基本信息表 图表98：盛景网联科技股份有限公司主要业务介绍 图表99：深圳市摩天之星企业管理有限公司基本信息表 图表100：深圳市摩天之星企业管理有限公司业务体系一览表 图表101：江苏云学堂网络科技有限公司基本信息表 图表102：江苏云学堂网络科技有限公司发展历程 图表103：云学堂名师管家中心三大服务包 图表104：云学堂名师管家合作方式 图表105：云学堂运营服务情况 图表106：北京东升科技企业加速器有限公司基本信息表 图表107：“东升杯”国际创业大赛招募领域 图表108：创业黑马科技集团股份有限公司基本信息表 图表109：黑马加速服务体系示意图 图表110：2016-2021年创业黑马科技集团股份有限公司经营状况分析（单位：万元） 图表111：2016-2021年创业黑马科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表112：2016-2021年创业黑马科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表113：2016-2021年创业黑马科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表114：2016-2021年创业黑马科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表115：北京爱悦达管理顾问有限公司基本信息表 图表116：中国移动学院基本信息表 图表117：中国移动学院发展历程 图表118：中国移动学院培训模式 图表119：2016-2021年中国移动学院培训成果（单位：万人次，小时） 图表120：平安大学基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454253.html>